

Краевое государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Комсомольский-на-Амуре колледж технологий и сервиса»

МЕТОДИЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА МАСТЕР-КЛАССА

Тема: «Виды и формы товарной информации»

Киевцева Светлана Витальевна,
преподаватель высшей квалификационной
категории КГБ ПОУ
«Комсомольский-на-Амуре колледж
технологий и сервиса»

г. Комсомольск- на - Амуре

2023

Содержание

1. Цели и задачи мастер-класса
2. Оснащение
3. Технологическая карта учебного занятия
4. Приложения
5. Литература

Цели и задачи мастер-класса

| | |
|--------------------------------|---|
| Наименование дисциплины | МДК 0101 Основы управления ассортиментом |
| Специальность | 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров» |
| Тема урока | «Виды и формы товарной информации» |
| Тип урока | Урок получения новых знаний |
| Вид урока | Практическое занятие |
| Образовательные ресурсы | <ol style="list-style-type: none"> 1. Учебник: М.А. Николаева «Теоретические основы товароведения»; 2. Презентация «Товарная информация» 3. Натуральные промышленные образцы товаров |
| План урока | <ol style="list-style-type: none"> 1. Организационный этап. Постановка цели и задач учебного занятия. Мотивация учебной деятельности обучающихся. 2. Актуализация знаний 3. Освоение новых знаний (Виды и формы товарной информации. Требования к товарной информации.). 4. Динамическая пауза 5. Применение знаний и умений. (Выполнение практических заданий). 6. Контроль усвоения, обсуждение допущенных ошибок и их коррекция. 7. Рефлексия (подведение итогов занятия) 8. Информирование о домашнем задании |
| Формируемые компетенции | <p>Общие компетенции:</p> <p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p> <p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p> <p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p> <p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач,</p> |

| | |
|---------------------|---|
| | <p>профессионального и личностного развития.</p> <p>ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p> <p>ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.</p> <p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p> <p>Профессиональные компетенции</p> <p>ПК 2.1. Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности.</p> <p>ПК 2.2. Организовывать и проводить оценку качества товаров.</p> <p>ПК 2.3. Выполнять задания эксперта более высокой квалификации при проведении товароведной экспертизы.</p> <p>ПК 5.2.3. Организация работ в подразделении организации.</p> <p>ПК 3.2. Планировать выполнение работ исполнителями.</p> <p>ПК 3.3. Организовывать работу трудового коллектива.</p> <p>ПК 3.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.</p> |
| Цель урока | Отработка умений поиска и систематизации информации, необходимой для идентификации продукции на основании маркировки и основополагающих характеристиках товара |
| Задачи урока | <p>1. Образовательные: изучить виды и формы товарной информации, перечень нормативно-правовых документов, содержащих сведения о маркировке товаров, провести анализ информационных знаков, провести идентификацию продукции на основе маркировки</p> <p>2. Развивающие: развивать самостоятельность в организации собственной деятельности и деятельность команды, способность анализировать, оценивать и систематизировать информацию, осуществлять её поиск</p> |

| | |
|--|---|
| | 3. Воспитательные: содействовать развитию навыков взаимодействия в группе, ответственности и результативности группы (вовлечь учащихся в активное, эффективное групповое взаимодействие для решения поставленной задачи), содействовать воспитанию сознательного отношения к процессу овладения профессиональной деятельностью (провести взаимосвязь изучаемой темы с профессиональной деятельностью). |
| Методы и формы обучения | Методы: частично-поисковый, работа в малых группах, словесный, исследовательский, игрового моделирования, наглядный. Формы: индивидуальная, групповая, фронтальная |
| Основные понятия по теме | Виды и формы товарной информации; требования к товарной информации; маркировка; производственная маркировка; товарная маркировка; информационные знаки. |
| Формы контроля | Устный опрос, «бортовой журнал», кейс - задача, защита групповой работы. |
| Домашнее задание | Разработать инфографику «Требования к товарной информации» |
| Планируемые образовательные результаты | |
| Объем освоения и уровень владения компетенциями | Компоненты культурно-компетентного опыта/приобретенная компетентность |
| 1. Научатся: применять в деятельности нормативно-правовые документы, содержащие сведения о маркировке товаров, анализировать информационные знаки, идентифицировать продукцию на основе маркировки. Получат возможность научиться: анализировать и обобщать полученные знания по средствам товарной информации; формулировать собственную точку зрения, принимать другое мнение и позицию, приходить к общему решению; осуществлять поиск необходимой информации, выделять главное. | Целостно-смысловая компетенция Умеют: определять понятия; вступать в вербальное общение; работать с источниками; определять собственные ориентиры по отношению к предметам и сферам деятельности. |

Оснащение

| | |
|---|--|
| Общие требования к аудитории | Стандартный класс Индивидуальное рабочее место педагога, отдельный стол для раздаточного и вспомогательного материала. Столы для работы в группах (3 группы), стулья 10 шт. |
| Наименование количества необходимого оборудования, инструментов материалов | Мультимедийная установка (ПК, интерактивная доска, кликер, мышь, клавиатура, колонки) – 1шт., Wi-fi – роутер с доступом в Интернет. Меловая доска и мел. Ручки 10 шт. Папки-конверты – 3 шт. Раздаточный материал – 10 комплектов. |
| Наименование количества программного обеспечения требований компьютерной технике | MS Office 2019г.: PowerPoint, Браузер: Гугл или Яндекс |

Технологическая карта учебного занятия

| Планируемые результаты | Этапы учебного занятия | Деятельность преподавателя | Деятельность студентов | Средства и методы обучения |
|----------------------------------|---|---|---|--|
| <p>ОК 8 ОК 5 ПК 3.2.</p> | <p>1. Организационный момент. Мотивация к учебной деятельности обучающихся. (3 мин) Педагог(П) - «Здравствуйте Уважаемые гости и студенты! Я рада вас приветствовать! Давайте с вами познакомимся и настроимся на занятие. Я предлагаю вам назвать своё имя и прилагательное на первую букву своего имени, каким вы сегодня будете на занятии? Начну с себя. Меня зовут Светлана Витальевна – светлая.» П – «Посмотрите на экран, и постарайтесь угадать что общего у всех картинок?» Формулирование темы урока «Информация о товаре»</p> | <p>Создает условия для возникновения у обучающихся внутренней потребности включения в учебную деятельность. Организует формулировку темы и постановку цели урока.</p> | <p>Определение темы урока, постановка цели урока. Ответ: «Информация» «Товар». Ответ на вопросы, формулирование темы и цели. Постановка шагов по изучению темы.</p> | <p>Словесный, наглядный, метод активизации мыслительной деятельности</p> |

| | | | | |
|-----------------------------------|--|---|--|---------------------------------|
| | <p>Постановка цели урока по шаблону в технике SMART.</p> <p>П – «Что нам нужно сделать, чтобы достичь поставленной цели? Расставьте шаги по достижению цели в правильной последовательности»</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выявить то, что я знаю сейчас; 2. Изучить теоретические вопросы по теме; 3. Применить знания на практике; 4. Сделать выводы; 5. Подвести итоги, оценить деятельность. <p>Критерии оценки деятельности учеников на уроке.</p> | | | |
| <p>ОК 3. ОК 4 ПК 3.4.</p> | <p>2. Актуализация знаний (3 мин)</p> <p>Ответы на вопросы в таблице «Знаю, Узнал, Хочу узнать».</p> <p>Формулирование основных терминов занятия.</p> | <p>Стимулирование к беседе.</p> <p>Представление информации</p> | <p>Построение речевого высказывания;</p> <p>активизация знаний</p> | <p>систематизирующая беседа</p> |

| | | | | |
|-----------------------------------|--|---|---|---|
| <p>ОК 1. ОК 4 ПК 2.1.</p> | <p>3. Освоение новых знаний (13 мин)</p> <p>Знакомство с теоретической составляющей темы:</p> <p>1. Нормативно-техническая документация регламентирующую товарную информацию (Правила торговли; ФЗ РФ «О защите прав потребителей»).</p> <p>2. Виды товарной информации (основополагающая, коммерческая, потребительская).</p> <p>3. Формы товарной информации (словесная, цифровая, изобразительная, символическая, штриховая).</p> <p>4. Требования, предъявляемые к товарной информации (достоверность, доступность, достаточность).</p> <p>Просмотр видеоролика о «маркировке»</p> | <p>Рассказывает теоретическую составляющую .</p> <p>Формулирует вопросы по видеоролику.</p> <p>Формулирует задание.</p> | <p>Просмотр видеоролика, активное слушание.</p> <p>Заполнение «Бортового журнала»</p> | <p>Интерактивные технологии –привлечение внимания к графическим элементам – обеспечивают лучшее запоминание и использование информационных технологий; фронтальный опрос.</p> <p>Индивидуальная работа. Приём по развитию критического мышления «Бортовой журнал»</p> |
|-----------------------------------|--|---|---|---|

| | | | | |
|---|---|---|--|---|
| | <p>Изучение понятий:</p> <ul style="list-style-type: none"> -информационные знаки (манипуляционные, размерные, экологические, компонентные, эксплуатационные); - штриховой код. <p>П - Выберите в раздаточном материале определения, которые у вас ассоциируются с темой занятия, запишите определения в «Бортовой журнал», нарисуйте картинку-шифр – «Бортовой журнал» - это прием развития критического мышления, который позволяет отобразить новое знание в графической форме.</p> | | | |
| | 4. Динамическая пауза. (1 мин) | Показывает упражнения | Расслабляются, повторяют за педагогом | Технология здоровьесбережения |
| <p>ОК 2. ОК 3. ОК 6. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 5.2.3 ПК 3.2.</p> | 5. Применение знаний и умений в новой ситуации (Выполнение практических | Формулирует цель и задачи; раздаёт материалы для выполнения | Студенты участвуют в выполнении задания, анализируют | Работа в малых группах, выступление, активное слушание, |

| | | | | |
|----------------------------|--|---|--|--|
| <p>ПК 3.3. ПК 3.4.</p> | <p>заданий) (14 мин) Работа с натуральными промышленными образцами товаров, идентификация товаров по маркировке, заполнение листа полученными результатами. Обучающимся выдано задание (кейс) по идентификации товара по маркировки и определение основополагающих характеристик товара. Студенты работают в группах по 3-4 человека и проводят исследование предложенного образца товара. Полученную информацию заносят на лист/таблицу. <i>На первом этапе преподаватель помогает анализировать ситуацию. Далее подключает для руководства</i></p> | <p>практических заданий; объясняет задание В процессе задает вопросы, комментирует полученные результаты, отвечает на вопросы. Комментирует информацию, отвечает на вопросы обучающихся. Обращает внимание на поиск ошибок и неточностей документации</p> | <p>ситуацию, предлагают варианты ответов; делают выводы.</p> | <p>кейс-метод-принятие решения, поиск оптимального варианта и предполагает максимально активную позицию самих обучающихся.</p> |
|----------------------------|--|---|--|--|

| | | | | |
|------------------------------------|---|---|--|---|
| | <p><i>процессом одного из студентов. И наблюдает за развитием ситуации.</i></p> <p><i>Цель:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <i>-добиться самостоятельности в действиях и их последовательности при работе с маркировкой;</i> <i>- умение работать в группе;</i> <i>- проявление лидерских качеств у студентов, брать на себя ответственность по решению задачи.</i> | | | |
| <p>ОК 3. ОК 7. ПК 3.4.</p> | <p>6. Контроль усвоения, обсуждение допущенных ошибок и их коррекция. (7 мин)</p> <p>П - Предлагаю сейчас каждой группе выступить с анализом товарной информации, которую они произвели.</p> <p>Далее каждой экспертной группе нужно представить</p> | <p>Консультирует, корректирует деятельность</p> | <p>Студенты защищают работу. Формулируют рекомендации.</p> | <p>Публичное выступление, метод систематизации знаний</p> |

| | | | | |
|----------------|---|--|---|--|
| | результаты анализа и рекомендации. | | | |
| ОК 1. ОК 8. | <p>7. Итоги урока. Рефлексия (2 мин) Ответы на вопросы в таблице «Знаю, Узнал, Хочу узнать».</p> <p>Я узнал Я узнал, что товарная информация бывает ... видов Я узнал, что товарная информация имеет такие формы как Я научился выделять такую информацию как И она будет полезна</p> <p>Было интересно узнать, что...</p> <p>Я хочу узнать Я хочу более подробно узнать о Я хочу научиться Я хочу узнать, как сделать</p> <p>Ответ на вопрос «Что я сегодня получил на занятии? (знания, навыки)» с составлением облака тегов через онлайн ресурс.</p> | <p>Анализирует итоги деятельности обучающихся на уроке как индивидуальные так и групповые. Предлагает ответить на вопросы.</p> | <p>Осуществляют самооценку собственной учебной деятельности, соотносят цель и результаты, степень их соответствия, участвуют в рефлексии.</p> | <p>Метод самоконтроля, метод обобщения</p> |
| ОК 2. ОК 4. | <p>8. Информирование о домашнем задании (2 мин).</p> | <p>Разъясняет, показывает и выдаёт</p> | <p>Студенты слушают</p> | |

| | | | | |
|--|--|------------------|--|--|
| | Разработать инфографику «Требования к товарной информации» | домашнее задание | домашнее задание. Задают уточняющие вопросы. | |
|--|--|------------------|--|--|

Бортовой журнал «Товарная информация»

| № | Определение | Рисунок |
|---|-------------|---------|
| | | |
| | | |
| | | |

Самооценка



Оценка соседа



• Кейс «**Основополагающая информация**»

1. Проанализировать упаковку товара «Сок»
2. Выявить основополагающую товарную информацию
3. Записать найденную информацию

| Для кого? | Информация | Рекомендации (Что ещё можно добавить на упаковку?) |
|-----------|------------|--|
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

• Кейс «**Коммерческая информация**»

1. Проанализировать упаковку товара «Сок»
2. Выявить коммерческую товарную информацию
3. Записать найденную информацию

| Для кого? | Информация | Рекомендации (Что ещё можно добавить на упаковку?) |
|-----------|------------|--|
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

• Кейс «**Потребительская информация**»

1. Проанализировать упаковку товара «Сок»
2. Выявить потребительскую товарную информацию
3. Записать найденную информацию

| Для кого? | Информация | Рекомендации (Что ещё можно добавить на упаковку?) |
|-----------|------------|--|
| | | |
| | | |

| | | |
|--|--|--|
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

Приложение 3

Домашнее задание

по МДК.0101 «Основы управления ассортиментом»

1. Разработать инфографику «Требования к товарной информации»
2. Опубликовать на доске <https://padlet.com/>



Домашнее задание

по МДК.0101 «Основы управления ассортиментом»

1. Разработать инфографику «Требования к товарной информации»
2. Опубликовать на доске <https://padlet.com/>



Домашнее задание

по МДК.0101 «Основы управления ассортиментом»

3. Разработать инфографику «Требования к товарной информации»
4. Опубликовать на доске <https://padlet.com/>



Литература

Основная литература:

IPR books-электронно-библиотечная система:

1. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник для бакалавров (книга), Райкова Е.Ю., 2015, Дашков и К
2. Теоретические основы товароведения и экспертизы: тесты (книга), Страхова С.А., 2016, Дашков и К
- 3 Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебное пособие для бакалавров (книга), Зонова Л.Н., Михайлова Л.В., Власова Е.Н., 2015, Дашков и К
4. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник для бакалавров (книга), Петрище Ф.А., 2015, Дашков и К
5. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебное пособие для бакалавров (книга), Зонова Л.Н., Михайлова Л.В., Власова Е.Н., 2016, Дашков и К
6. Теоретические основы товароведения: учебное пособие для СПО (книга), Минько Э.В., Минь-ко А.Э., 2017, Профобразование
7. Теоретические основы товароведения и экспертизы потребительских товаров: учебное пособие (книга), Асфондьярова И.В., Илларионова К.В., 2019, Троицкий мост

Библиотечная система колледжа:

8. М.А.Николаева «Теоретические основы товароведения», Норма, Москва 2013г

Дополнительная литература

IPR books-электронно-библиотечная система:

9. Теоретические основы товароведения: учебное пособие (книга), Сыцко В.Е., Садовский В.В., Целикова Л.В., Марцинкевич Т.Ф., Прокофьева И.Н., 2009, Вышэйшая школа