

Задание для очного этапа I Межрегиональной студенческой олимпиаде
профессионального мастерства по компетенции
«Веб-дизайн и разработка»

Номинация: Лучший дизайнер

ЗАДАНИЕ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ

ВВЕДЕНИЕ

К Вам обратилась администрация КГБ ПОУ «Комсомольский-на-Амуре колледжа технологий и сервиса», чтобы Вы создали им небольшой сайт, который бы рассказывал потенциальным клиентам (студентам колледжа) о студенческом кафе, рекламировал меню, позволял сделать заказ. Главная цель – реклама студенческого кафе.

Технологии этого модуля: HTML5, CSS3, Граф. дизайн.

Время модуля: 4 часа

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА И ЗАДАЧ

Вам необходимо одностраничный сайт в формате Landing Page, на котором будут находиться следующие блоки:

1. Шапка, содержащая логотип кафе и логотип колледжа, название кафе, телефон и адрес колледжа;
2. Навигацию по разделам: «О нас», «Меню», «Фотогалерея», «Контакты»;
3. Блок «О нас» - Фотография, описание;
4. Блок, содержащий меню (меню разделено на группы: закуски, супы, гарнир, горячее, напитки, десерты; для каждого блюда должно на странице выводиться: название, краткое описание, объем (в граммах), цена;
5. При выводе меню необходимо организовать фильтр по группам (закуски, супы, гарнир, горячее, напитки, десерты);
6. Блок формы для заказа обеда или ужина. Поля формы: имя, телефон, адрес эл. почты, дата и время заказа, выбор блюд, кнопка «Заказать».
7. Блок со слайдером «Фотогалерея»;
8. Блок «Контакты», содержащий краткую информацию о колледже, карту с метом расположения кафе и ссылки на социальные сети: в Контакте, Инстаграм, You Tube.
9. Кнопка, позволяющая вернуться назад.

Общие требования к дизайну:

- Дизайн сайта должен соответствовать целевой аудитории. Целевая аудитория: 15-25 летние студенты;
- Дизайн сайта должен соответствовать деятельности компании;
- Должны использоваться простые и понятные заголовки;
- Шрифты должны соответствовать деятельности компании;
- Дизайн сайта должен быть привлекателен:
 - a. Размеры шрифтов должны использоваться гармонично (должна быть предусмотрена некая иерархия размеров);
 - b. Используемые цвета должны помогать восприятию контента, Применение корпоративных цветов обязательно:
#e94b53 – розовый;
#4f3347 – фиолетовый;
#8d7b88 – сиреневый;
 - c. Свободное пространство должно быть равномерным в однотипных блоках.
- Интерфейс должен быть удобен.

Общие требования к логотипу:

- Логотип должен быть разработан в векторе;
- Логотип должен быть оригинальным и соответствовать теме сайта.

Интерактивные требования:

- Изначально в блоке «Меню» выводятся блюда всех групп. При клике на соответствующую группу (например, «Закуски») в фильтре, в блоке остаются только блюда этой группы. При клике на категорию «Все» фильтр должен сбрасываться.
- Фотографии в блоке со слайдером должны переключаться;
- Кнопка, позволяющая вернуться наверх страницы всегда зафиксирована снизу экрана;
- В блоке форма требуется реализовать выбор блюд
- На сайте должны присутствовать анимации, способствующие положительному пользовательскому опыту;
- Все интерактивные действия должны происходить без обновления страницы и без использования языков программирования.

Требования к дизайн-проекту.

Дизайн проект может быть реализован в одном из графических редакторов.

Логотип должен быть выполнен в векторе.

- Дизайн сайта должен соответствовать целевой аудитории и теме индивидуального задания.
- Должны использоваться простые и понятные заголовки.
- Шрифты должны соответствовать тематике сайта.

- Дизайн сайта должен быть привлекателен
- Размеры шрифтов должны использоваться гармонично (должна быть предусмотрена некая иерархия размеров)
- Используемые цвета должны помогать восприятию контента. Применение корпоративных цветов обязательно: #e94b53 – розовый; #4f3347 – фиолетовый; #8d7b88 – сиреневый
- Свободное пространство должно быть равномерным в однотипных блоках.
- Логотип должен быть разработан в векторе
- Логотип должен быть оригинальным и соответствовать теме сайта
- Логотип должен быть сохранен отдельно в форматах «.pdf» и «.svg» (обязательные форматы); «.eps», «.ai», «.cdr» (дополнительно).
- Блок меню представлен на странице полностью (все блюда), но оформлен делением на группы (закуски, супы, гарнир, горячее, напитки, десерты)
- Дополнительные баллы можно заработать, разработав иконки для групп блюд
- Фотогалерея представлена на странице для первой демонстрируемой фотографии или для первого блока фотографий
- Блок формы должен содержать поля имя, телефон, адрес эл. почты, дата и время заказа и кнопку «Заказать». Дизайн выбора блюд должен показать разработанный интерфейс выбора для одного блюда.
- Для блока «Контакты» требуется разработать иконки социальных сетей
 - Интерфейс должен быть удобен. Разработать одностраничный сайт в формате Landing Page

ИНСТРУКЦИЯ ДЛЯ КОНКУРСАНТА

Входные данные:

- Описание кафе-мастерской;
- Информация «О нас», «Контакты», «Меню»;
- Меню по группам представлено в виде таблиц;
- Фотографии кафе и блюд;
- Необходимые медиа данные для дизайна.

Выходные данные:

Дизайн макет, сохраненный в формате PDF и в исходном файле без слияния слоев, исходник логотипа и другой авторской графики.

Текст должен быть преобразован в кривые

Входные данные доступны по адресу XXX_XX/Media, где XXX_XX номер логина, полученный при жеребьевке.

Ваш проект должен быть доступен по адресу XXX_XX/Kafe_Design/, где XXX_XX номер вашего логина.